

2020-2026年中国沥青混凝土行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国沥青混凝土行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沥青混凝土（bituminous concrete）俗称沥青砼，人工选配具有一定级配组成的矿料，碎石或轧碎砾石、石屑或砂、矿粉等，与一定比例的路用沥青材料，在严格控制条件下拌制而成的混合料。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国沥青混凝土行业前景展望与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国沥青混凝土行业市场发展环境、沥青混凝土整体运行态势等，接着分析了中国沥青混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了沥青混凝土市场竞争格局。随后，报告对沥青混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国沥青混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对沥青混凝土产业有个系统的了解或者想投资中国沥青混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国沥青混凝土行业发展环境分析

第一节 沥青混凝土市场特征

一、沥青混凝土行业定义

二、沥青混凝土行业特征

1、沥青混凝土行业消费特征

2、沥青混凝土产品结构特征

3、沥青混凝土行业原材料供给特征

4、沥青混凝土产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、沥青混凝土行业相关政策分析

第四节 沥青混凝土行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
 - 1、技术壁垒
 - 2、研发能力壁垒
 - 3、项目资源壁垒
 - 4、行业经验壁垒
- 五、替代威胁

第二章 沥青混凝土行业国内市场综述

第一节 2013-2018年中国沥青混凝土行业供给状况及预测

- 一、2013-2018年沥青混凝土行业供给情况
- 二、沥青混凝土行业重点区域分布
- 三、2020-2026年沥青混凝土行业供给预测

第二节 2013-2018年中国沥青混凝土行业市场需求分析及预测

- 一、2013-2018年沥青混凝土行业需求情况
- 二、沥青混凝土行业重点区域分布
- 三、2020-2026年沥青混凝土行业需求预测

第三节 2020-2026年中国沥青混凝土供需平衡预测

第四节 中国沥青混凝土产品市场价格趋势分析

- 一、中国沥青混凝土产品2014-2018年市场价格回顾
- 二、中国沥青混凝土产品当前市场价格及分析
- 三、影响沥青混凝土产品市场价格因素分析
- 四、2020-2026年中国沥青混凝土产品市场价格走势预测

第三章 中国沥青混凝土市场规模分析

第一节 2013-2018年中国沥青混凝土市场规模分析

第二节 2016-2018年中国沥青混凝土区域结构分析

第三节 2013-2018年中国沥青混凝土行业重点区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析

- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、中南地区市场规模分析
- 五、西部地区市场规模分析

第四章中国沥青混凝土行业进出口情况分析预测

第一节 2013-2018年中国沥青混凝土行业进出口情况分析

- 一、2013-2018年中国沥青混凝土行业进口分析
- 二、2013-2018年中国沥青混凝土行业出口分析

第二节 2020-2026年中国沥青混凝土行业进出口情况预测

- 一、2020-2026年中国沥青混凝土行业进口预测分析
- 二、2020-2026年中国沥青混凝土行业出口预测分析

第三节 影响沥青混凝土行业进出口变化的主要原因分析

第五章沥青混凝土上下游行业发展现状与趋势

第一节 沥青混凝土上游行业发展分析

- 一、沥青混凝土上游行业发展现状
- 二、沥青混凝土上游行业发展趋势预测

第二节 沥青混凝土下游行业发展分析

- 一、沥青混凝土下游行业发展现状
- 二、沥青混凝土下游行业发展趋势预测

第六章沥青混凝土行业重点企业竞争力分析

第一节 重庆重交再生资源开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 上海时申工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 陕西爱思开国琳公路材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 英达公路再生科技（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 北京路新恒通沥青混凝土有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第七章 中国沥青混凝土产业市场竞争策略建议

第一节 中国沥青混凝土市场竞争策略建议

一、沥青混凝土市场定位策略建议

1、直接对抗定位战略

2、市场补缺式定位战略

3、另辟蹊径式定位战略

4、重新定位战略

二、沥青混凝土产品开发策略建议

1、系列化开发策略

2、差异化开发策略

三、沥青混凝土渠道竞争策略建议

四、沥青混凝土品牌竞争策略建议

五、沥青混凝土价格竞争策略建议

六、沥青混凝土客户服务策略建议

第二节 中国沥青混凝土产业竞争战略建议

- 一、沥青混凝土竞争战略选择建议
- 二、沥青混凝土产业升级策略建议
- 三、沥青混凝土产业转移策略建议
- 四、沥青混凝土价值链定位建议

第八章沥青混凝土行业投资前景与投资策略分析

第一节 沥青混凝土行业SWOT模型分析

- 一、沥青混凝土行业优势分析
- 二、沥青混凝土行业劣势分析
- 三、沥青混凝土行业机会分析
- 四、沥青混凝土行业风险分析

- 1、环保风险
- 2、市场竞争加剧的风险
- 3、营业成本上升的风险

第二节 沥青混凝土行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 沥青混凝土行业投资价值分析

- 一、沥青混凝土行业发展前景分析
- 二、沥青混凝土行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析
- 1、主要区域
- 2、出口市场
- 3、多元化

第四节 沥青混凝土行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、其他风险

第九章 2020-2026年沥青混凝土行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2020-2026年沥青混凝土行业发展趋势预测

- 一、中国沥青混凝土行业发展方向分析
- 二、2020-2026年中国沥青混凝土行业市场规模预测
- 三、2020-2026年中国沥青混凝土行业供给情况预测分析
- 四、2020-2026年中国沥青混凝土行业需求情况预测分析

第二节 当前沥青混凝土行业存在的问题

第三节 2020-2026年中国沥青混凝土行业投资风险分析

- 一、沥青混凝土市场竞争风险
- 二、沥青混凝土行业原材料压力风险分析
- 三、沥青混凝土技术风险分析
- 四、沥青混凝土行业政策和体制风险
- 五、沥青混凝土行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2020-2026年中国沥青混凝土行业发展前景和趋势

第一节 2020-2026年中国沥青混凝土行业发展前景预测分析

- 一、未来全球沥青混凝土行业发展预测
- 二、未来中国沥青混凝土市场前景广阔
- 三、今后两年沥青混凝土产业上市前景
- 四、2020-2026年中国沥青混凝土产业市场规模预测

第二节 2020-2026年中国沥青混凝土行业发展趋势分析

- 一、沥青混凝土行业消费趋势
- 二、未来沥青混凝土产业创新的发展趋势
- 三、“十三五”期间中国沥青混凝土行业发展剖析
- 四、未来沥青混凝土行业发展变局剖析

第十一章 沥青混凝土行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 沥青混凝土行业企业问题总结

第二节 沥青混凝土企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节沥青混凝土市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1：2008-2018年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2014-2018年中国国内生产总值情况

图表 3：2010-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2010-2018年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 5：2009-2018年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2014-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2010-2018年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 8：2011-2018年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 9：2010-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 10：2014-2018年上半年中国城乡居民收入情况

图表 11：2010-2018年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 12：2010-2018年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 13：2014-2016年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 14：2014-2018年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 15：2009-2018年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 16：2008-2018年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 17：沥青混凝土行业相关政策

图表 18：2014-2018年沥青混凝土行业产量情况 单位：亿吨

图表 19：2014-2018年沥青混凝土行业区域产量情况 单位：万吨

图表 20：2020-2026年沥青混凝土行业产量预测 单位：亿吨

图表 21：2014-2018年沥青混凝土行业需求情况 单位：亿吨

图表 22：2014-2018年沥青混凝土行业区域需求情况 单位：万吨

图表 23：2020-2026年沥青混凝土行业需求预测 单位：亿吨

图表 24：2014-2022年沥青混凝土行业供需平衡预测 单位：亿吨

图表 25：沥青混凝土行业市场价格走势情况

图表 26：2014-2018年沥青混凝土行业市场规模情况 单位：亿元

图表 27：2014-2018年沥青混凝土行业市场规模情况 单位：亿元

图表 28：2014-2018年东北地区沥青混凝土行业市场规模情况 单位：亿元

图表 29：2014-2018年华北地区沥青混凝土行业市场规模情况 单位：亿元

图表 30：2014-2018年华东地区沥青混凝土行业市场规模情况 单位：亿元

图表 31：2014-2018年中南地区沥青混凝土行业市场规模情况 单位：亿元

图表 32：2014-2018年西部地区沥青混凝土行业市场规模情况 单位：亿元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181515.html>